

Fragenübersicht

Bitte beachten Sie: Sie müssen sich bei der Erstellung des Projektes entscheiden, für welche Kategorie Sie Ihr Projekt/Produkt einreichen. Eine spätere Änderung der Kategorie ist nicht mehr möglich.

Wenn Ihr Projekt/Produkt für mehrere Kategorien passend wäre, so empfehlen wir, diejenige Kategorie auszuwählen, in der Ihr Projekt/Produkt etwas Besonderes ist. (Ein solides IT-Projekt kann z.B. eine ganz besondere Leistung im Bereich Human Resources darstellen.)

[Hier finden Sie eine Übersicht über die Kategorien sowie deren Beschreibungen.](#)

Projekt-/Produktbezeichnung

Geben Sie Ihrem Projekt/Produkt einen spannenden, nicht zu langen Titel. Dieser soll vor allem für die Öffentlichkeit ansprechend und interessant klingen und wird von uns für die gesamte Kommunikation verwendet. (max. 120 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Projektstart

Wann haben Sie Ihr Projekt begonnen bzw. wann haben Sie mit der Entwicklung Ihres Produktes begonnen? Datumsformat: tt.mm.jjjj

Projektende

Das Projekt/Produkt muss zwischen dem 01.01.2020 und dem 20.03.2022 abgeschlossen worden sein. Dabei kann es sich auch um ein Teilprojekt handeln. Das Projektende muss in jedem Fall nach dem Projektstart liegen. Für mehrjährige Projekte geben Sie hier bitte das Enddatum des entsprechenden Projektabschnittes an. Datumsformat: tt.mm.jjjj

Projektverantwortliche/r

Wer ist/war in Ihrem Unternehmen für das Projekt/Produkt verantwortlich? (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Nennung des Mitglieds der BiBuG-Berufe

In der Kategorie Rechnungswesen & Personalverrechnung können Projekte eingereicht werden, wenn diese im Rahmen und im Umfang einer aufrechten Berechtigung einer/ eines Berufsberechtigten eines Bilanzbuchhaltungsberufes durchgeführt worden sind. Bitte geben Sie den Namen des/der entsprechenden Berufsberechtigten an und nennen Sie ihre bzw. seine Aufgaben im Projekt. (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Kundinnen-/Kundendaten

Bitte geben Sie die Daten Ihrer Kundin/Ihres Kunden an. Sollten Sie Ihr Projekt für mehrere Kundinnen und Kunden konzipiert haben, wählen Sie bitte eine bzw. einen aus. **Beachten Sie auch, dass Kundinnen und Kunden Ihrer Einreichung ausdrücklich zustimmen müssen, da sie auch in der öffentlichen Kommunikation genannt werden.** (max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Projekt-/Produktbeschreibung (kurz zur Veröffentlichung)

Hier haben Sie die Möglichkeit das Alleinstellungsmerkmal Ihres Projektes/Produktes für eine breite Öffentlichkeit verständlich vorzustellen. Da dieser **Text auch auf der Website veröffentlicht und den Medien zur Verfügung gestellt** wird, bitten wir Sie, einen Marketingtext, der Herausforderungen, Leistungen und Chancen Ihres Projektes/Produktes herausstreicht, zu verwenden. (max. 750 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Projekt-/Produktbeschreibung (lang für die Jury)

Beschreiben Sie Ihr Projekt/Produkt möglichst eindeutig anhand folgender Kriterien, wie u.a. Ausgangssituation, Zielvorgaben, Problemstellung, Strategie, Umsetzung, Auswirkungen, Ergebnisse und warum Sie sich für diesen Vorgang bzw. diese Methode entschieden haben. (max. 3000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Prozessuale und organisatorische Verbesserungen, Produktivitäts- und Effizienzsteigerungen

Welche prozessualen und organisatorischen Verbesserungen, Produktivitäts- und Effizienzsteigerungen konnten durch dieses Projekt/Produkt bei Ihrer Kundin bzw. Ihrem Kunden erzielt werden? (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Innovationskraft und Kreativität von Methoden, Prozessen und der Lösung

Beschreiben Sie hier die Lösungs- bzw. Beratungsqualität Ihres Projektes/Produktes anhand dieser Kriterien. (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Nutzen für Kundinnen und Kunden gegenüber Konkurrenzprodukten bzw. -lösungen

Wodurch wird gerade Ihre Lösung zur richtigen für Ihre Kundin bzw. Ihren Kunden? (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Umsatz-/Ertragssteigerung bzw. Kostensenkung

Welche Umsatz-/ oder Ertragssteigerungen bzw. Kostensenkungen konnten durch dieses Projekt/Produkt bei der Kundin oder dem Kunden bzw. in Ihrem Unternehmen erzielt werden (inkl. Angabe eines Zeithorizonts)? (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Stärkung Marktposition bzw. Erschließung neuer Märkte

Konnte die Marktposition Ihrer Kundin bzw. Ihres Kunden verbessert werden? Wenn ja, inwiefern? Oder konnten durch dieses Projekt/Produkt für Ihre Kundin bzw. Ihren Kunden sogar neue Märkte, Vertriebswege, Zielgruppen erschlossen werden? Wenn ja, welche? (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Qualifizierung der Mitarbeiter/innen – fachliche Kompetenzen

Welche konkreten Auswirkungen hatte Ihr Projekt/Produkt in Bezug auf die Qualifizierung der Mitarbeiter/innen der Kundin bzw. des Kunden? (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen

Konnten durch die Produktentwicklung bzw. Ihr Projekt Arbeitsplätze in Ihrem Unternehmen und/oder auf Seite der Kundin/des Kunden gesichert oder neu geschaffen werden? (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Soziale Verantwortung, Nachhaltigkeit und langfristige Auswirkungen auf Wirtschaftlichkeit und Gesellschaft

Welche weiterführenden Effekte gehen über das primäre Projektziel hinaus? Was bleibt? (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Dauer/Kosten

Projektdauer in Personentagen und/oder in Euro. (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Kosten-Nutzeneinschätzung für die Kundin bzw. den Kunden

Bitte setzen Sie Ihre Kosten ins Verhältnis zum Ergebnis Ihres Projektes/Ihres Produktes, z.B. 1:5 (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bewertung der erzielten Ergebnisse: Umsetzbarkeit, Umsetzungsgeschwindigkeit, Zufriedenheit/Akzeptanz der Kundin bzw. des Kunden

Ist die Umsetzung bereits abgeschlossen? In welchem Ausmaß konnten die Vorgaben erfüllt/nicht erfüllt/übertroffen werden? Konnte z.B. der Zeitplan eingehalten werden? In welchem Ausmaß werden das Projekt/Produkt und seine Ergebnisse bei der Kundin bzw. beim Kunden akzeptiert? (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Dokumentation des Projektes/Produktes

Wie wurde das Projekt/Produkt dokumentiert (Aufbereitung, Verständlichkeit, Nutzung, Verbreitung)? (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Förderungen

Welche Förderungen haben Sie für das eingereichte Projekt bzw. die eingereichte Produktentwicklung beantragt bzw. erhalten? (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Exportpotenzial

Kam es bereits zu Folgeprojekten? Welche Möglichkeiten eröffnen sich für Ihr Projekt/Produkt auf dem internationalen Markt? Gibt es hier schon konkrete Ergebnisse? (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Internationale und nationale Auszeichnungen

Haben Sie für das eingereichte Projekt/Produkt nationale oder internationale Auszeichnungen erhalten? Wenn ja, welche? (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Video

Bewegtbild macht Spaß und es ermöglicht, komplexe Sachverhalte einfach zu erklären. Nutzen Sie diese Möglichkeit und stellen Sie der Jury ein Video zur Verfügung, um sich einen noch besseren Eindruck von Ihrem Projekt/Produkt machen zu können. Dabei muss es sich keinesfalls um ein hochprofessionelles Video handeln, ein selbstgedrehter kurzer Clip reicht vollkommen aus. Es kann rein informativ oder auch kreativ in Richtung Pitch gestaltet werden. Bitte halten Sie das Video kurz – ein bis zwei Minuten sind ausreichend. Fügen Sie hier den Link zu Ihrem Video ein. (max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)